

## Аннотация рабочей программы дисциплины

## ФТД.02 «Инновационные практики технологического предпринимательства»

Код и направление подготовки (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Направленность (профиль)	<u>Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса</u>
Квалификация	<u>бакалавр</u>
Форма обучения	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2021</u>
Выпускающая кафедра	<u>Строительство</u>
Кафедра-разработчик	<u>Строительство</u>
Объем дисциплины, ч. / з.е.	<u>72 / 2</u>
Форма контроля (промежуточная аттестация)	<u>зачет с оценкой</u>

	Час. / з.е.	Лек. зан., час.	Лаб. зан., час.	Практич. зан., час.	КСР	СРС	Контроль	Форма контроля
6	72 / 2	-	-	2	2	64	4	зачет с оценкой
Итого	72 / 2	-	-	2	2	64	4	зачет с оценкой

<b>Универсальные компетенции:</b>	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.2	Выбирает наиболее эффективный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
<b>Общепрофессиональные компетенции:</b>	
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
ОПК-4.3	Проводит комплексную оценку эффективности разработанных бизнес-планов новых направлений деятельности
<b>Профессиональные компетенции:</b>	
<b>не предусмотрены учебным планом</b>	

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со следующим инновационный процесс и инновационная деятельность, инновационное предпринимательство. Технологии командообразования. Ключевые этапы формирования бизнес-модели, механизм выбора бизнес-модели компании, переход от бизнес-модели к бизнес-плану. Особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов. Особенности продаж инновационных продуктов. Техническое сопровождение проекта создания нового продукта (технологии) от предпроектных разработок до проектирования. IP-стратегия инновационного проекта и ее составляющие. Механизмы планирования работы с индустриальными партнерами по направлению коммерческого НИОКР — формирование предложения, выбор потенциальных клиентов, оценка доступности. Финансовое моделирование проекта, технологии переговоров с инвесторами о финансировании проекта. Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Система оценивания базовых рисков инновационного проекта, планирование и осуществление противодействия рискам проекта.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, вопросов к практическим занятиям и промежуточный контроль в форме: зачет с оценкой.